

INFORMAÇÕES EM EMBALAGENS DE CAFÉS ESPECIAIS: IMPORTÂNCIA E RELAÇÃO COM COMPORTAMENTO DE CONSUMO

MSJ Silva – Graduanda em Engenharia de Alimentos na Universidade Federal de Lavras, LHB Vilas Boas – Professor na Universidade Federal de Lavras

O café é um dos mais importantes produtos agrícolas do Brasil, destacando-se também no cenário internacional. A bebida café possui sabor e aroma característicos, sendo uma das mais consumidas no mundo. O aumento significativo do seu consumo está relacionado à melhoria da qualidade do produto oferecido e conseqüentemente, à mudança de hábitos dos consumidores.

A qualidade da bebida de café é um fator que influencia no preço do produto final. O mercado de cafés especiais está em crescimento, e com ele surge um novo perfil de consumidor. A complexidade do ato de compra, atrelada à extensa gama de opções, submete diariamente o consumidor a diversas dúvidas e sensações.

As embalagens são de extrema importância para produtos alimentícios, uma vez que representam o produto que acondicionam. O aperfeiçoamento é contínuo, com melhorias quanto à segurança, inovação, tecnologia, conveniência, logística, redução de custos, agregação de valor e diminuição de impactos ambientais (CARVALHO; OLIVEIRA, 2013).

Certificados e selos de qualidade surgem para atender clientes mais exigentes, o mercado internacional ou para agregar valor ao produto. Surgem como uma resposta à necessidade do consumidor de maior monitoramento da qualidade e segurança dos alimentos (PERETTI & ARAUJO, 2010).

Para que o consumidor faça escolhas alimentares apropriadas é necessário ter orientação e conhecimento sobre a qualidade e quantidade dos constituintes do seu produto. A relação entre o consumidor e o produto, bem como a sua decisão de compra é um fenômeno complexo. Vários fatores influenciam nessa atitude, podendo ser os mesmos relacionados ao próprio indivíduo, ao aspecto sensorial do produto ou ao marketing. Assim, é necessário identificar quais são as propriedades sensoriais consideradas importantes e também quais as características externas que podem vir a influenciar na intenção de compra (SANTANA, 2013).

É de fundamental importância que as organizações saibam quais são os atributos que os consumidores julgam essenciais na decisão de compra. Dessa forma podem agregar valor ao produto, fazendo com que as características desejadas sejam percebidas pelo consumidor.

Os rótulos servem para ajudar as empresas a fornecer informações e se comunicar com os consumidores. A embalagem e o rótulo podem ser utilizados para atrair a atenção do consumidor, sendo que na prateleira pode se tornar uma vantagem competitiva (GIARETA, 2011).

O trabalho tem por objetivo identificar quais são as informações e selos mais comumente encontrados em embalagens de cafés especiais, o que possibilitará avaliar o comportamento e o entendimento do consumidor e a sua influência de compra.

No presente estudo foram avaliadas 36 embalagens de cafés que possuem algum tipo de informação que o caracterize como um café diferenciado (especial, premium, superior ou gourmet), mesmo que não haja selo ou certificação que comprove tal informação. As embalagens foram fotografadas em diferentes comércios, nos estados de Minas Gerais e São Paulo.

A partir das fotografias foram identificadas e analisadas todas as informações contidas nas embalagens bem como os selos apresentados.

Os levantamentos iniciais permitiram observar nas embalagens uma ampla variedade de informações e alegações, sendo as presentes com maior frequência: torração, moagem, tipo de bebida, 100% arábica, café em grãos ou café moído, moagem ideal (quando em grãos), café ideal para uso em máquina de espresso, conservação, rastreabilidade, não contém glúten, peso líquido, café superior, café especial, café gourmet, café premium, instruções de preparo, região produtora, informações sobre o café/produtor, site, contato produtor/SAC.

Dentre as embalagens analisadas, 11 haviam a alegação direta “café especial”, sendo que 6 delas não possuíam algum selo ou informação que justificasse o uso da alegação.

O selo de pureza fornecido pela Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), é usado para certificar que o produto é puro e sem alterações e estava presente em apenas 13 embalagens, o que representa pouco mais de 40% das embalagens.

Foram identificados 32 diferentes selos, sendo 17 encontrados em apenas uma embalagem. Ressalta-se nessa análise o crescimento do número de certificados ou selos de qualidade contidos nas embalagens alimentícias. Assim, faz-se necessário analisar o tipo de garantia realmente oferecida, bem como, se há o entendimento correto do significado do selo pelo consumidor.

Com isso, reforça-se a ideia de que as embalagens de cafés especiais podem conter muita informação, o que pode acabar por gerar confusão e, ao contrário do desejado, atrapalhar o consumidor no momento da escolha do produto a ser comprado. Torna-se relevante a continuidade da pesquisa para saber quais informações são realmente relevantes a ponto de influenciar a decisão de compra do consumidor. Seria também de grande valia saber qual o comportamento do consumidor e sua reação diante dos diferentes selos e se há realmente entendimento do que cada um deles representa. Assim, permitir-se-ia a melhor adequação das embalagens para o mercado de cafés especiais, bem como uma melhor experiência de compra para o consumidor.